



“Hier staan we voor, hier gaan we voor!”

Thema's:
Mens, Milieu, Product & Gezondheid



Introductie

Duurzaam doen en denken is niet nieuw binnen Dekamarkt. In het dynamische landschap van onze organisatie werken onze collega's dagelijks vol passie aan een toekomstbestendige omgeving, organisatie en producten.

Dekamarkt heeft al heel lang aandacht voor duurzaamheid. In 2015 is gestart met het formuleren van een bedrijfsbreed beleid op het onderwerp duurzaamheid. Na verschillende studies en het betrekken van alle afdelingen over duurzaamheid in onze organisatie hebben we onze ervaringen en verwachtingen samengebracht in een duurzaamheidsbeleid. Dit beleid is in september 2022 definitief tot stand gekomen.

Het beleid van Dekamarkt staat niet op zichzelf. Op basis van een viertal thema's bepalen we doelstellingen en ambities.

Doelstellingen waaraan wij ons zowel als lid van Superunie als van de brancheorganisatie Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL) hebben gecommitteerd. Daarnaast zijn er ambities op onderwerpen die ons goed passen of in het bijzonder raken en waar we verder gaan dan deze doelstellingen.

Deka Supermarkten B.V.

Vestigingsadres & bezoekadres hoofdkantoor

Olieweg 6

1951 NH Velsen-Noord

Telefoonnummer algemeen: 088 – 313 6000

E-mailadres: klantenservice@dekamarkt.nl

KvK-nummer: 34320287

Btw-identificatienummer: NL8202.34.448B.01



DekaDuurzaam uitleg

In 2022 hebben we DekaDuurzaam gelanceerd. DekaDuurzaam is een werktitel voor alles wat we doen om de verduurzaming van onze organisatie te bevorderen.

De afdeling Kwaliteit & Duurzaamheid bewaakt het gebruik van DekaDuurzaam en rapporteert periodiek de voortgang op onze doelstellingen. Door periodieke (deel)rapportages en voortgang op vaste onderwerpen te rapporteren aan het management houden we de organisatie kritisch. Zo komen we niet voor verrassingen te staan en kunnen we onze successen vieren wanneer we een doelstelling of ambitie realiseren.

Op www.dekamarkt.nl delen we informatie over wat we doen op het gebied van duurzaamheid. We vinden het belangrijk dat ons beleid, thema's, doelstellingen en ambities toegankelijk zijn. In dit beleid is toegelicht wat we belangrijk vinden en waar we ons voor inzetten. Zo maken we duidelijk wat een duurzame DekaMarkt omvat, en hoe we dit willen bereiken.

Doelen die we stellen, delen we zodat onze klanten en andere belanghebbenden weten wat we doen. Openheid over onze keuzes en uitdagingen is daarbij belangrijk. Dit doen we niet zomaar, maar omdat we een goede relatie met onze klanten en andere stakeholders belangrijk vinden. Het communiceren over duurzaamheid willen we juist, volledig en transparant doen.

DekaDuurzaam beleid

DekaMarkt neemt verantwoordelijkheid voor de impact van haar activiteiten op mens en milieu.

Onze eigen impact willen wij vergroten (en ten goede benutten) door verantwoordelijk om te gaan met onze organisatie, medewerkers, locaties, leveranciers, producten, energie en dienstverleners. Zo kunnen we onze positieve impact¹ vergroten en negatieve impact² beperken.

Al onze stakeholders betrekken wij zoveel als mogelijk bij wat wij doen en hoe we dat doen. Onze keuze voor thema's en doelstellingen worden mede bepaald door de input die we van hen ontvangen. Wij willen een positief verschil maken door goed te doen.

Wij conformeren ons aan afspraken die we maken met Superunie en het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL) over duurzaamheid. Vanuit de branche kunnen we een grote impact maken wanneer we gezamenlijk gelijke doelen nastreven of elkaar versterken in het realiseren van deze doelen. Dit moet samen.

Met onze vaste leveranciers werken wij samen, tegelijkertijd dagen we hen uit om een ambitie te hebben en te bepalen op het gebied van duurzaamheid. Als het aankomt op het verduurzamen van producten en de ketens willen en kunnen wij én onze leveranciers niet achterblijven. Daarbij kunnen we juist ook van elkaar leren en elkaar versterken.

In de wetenschap dat technologische en wetenschappelijke ontwikkelingen op gebied van duurzaamheid de laatste jaren heel snel gaan willen wij mee in deze marktontwikkelingen. De noodzaak is niet om hierin bij te blijven maar om ook kritisch keuzes te maken in wat er nu moet en later kan, rekening houdend met de effectiviteit en de benodigde investeringen.

Het management van DekaMarkt is en voelt zich verantwoordelijk voor de realisatie van een duurzamere organisatie en keten. Om voor de organisatie concreet en toetsbaar ons beleid te definiëren is gekozen voor thema's die in lijn zijn met onze missie en klantwaarden.

De afdeling Kwaliteit & Duurzaamheid bewaakt de thema's: Mens, Milieu, Product en Gezondheid omdat deze thema's centraal staan voor de (duurzame) keuzes in onze organisatie.

Hierbij blijft er aansluiting op onze missie: Alles voor een lekker leven!

Bij elke beleidskeuze, doelstelling of ambitie in relatie tot duurzaamheid staan we stil bij deze begrippen. Wanneer een duurzaam initiatief onvoldoende aansluit blijven we kritisch tot een doel dusdanig is heroverwogen of verscherpt tot het wel past.

De directie en het management laat zich minimaal elke 3 maanden informeren over de ontwikkeling in de organisatie van deze thema's.

¹ internationaal geformuleerd als "do good"

² internationaal geformuleerd als "do no harm"

DekaMarkt doet wat nodig is om op de thema's een positief verschil te maken. Er is voor deze thema's gekozen zodat we continue in staat blijven om een zo breed mogelijk spectrum aan duurzaamheidsonderwerpen te kunnen raken. In deze thema's richten we ons op:

DekaDuurzaam Thema's:

Mens

Iedereen met wie we samenwerken in onze keten respecteren wij. Zo vinden we gelijkwaardigheid en inclusiviteit belangrijk en hebben we aandacht voor sociale en fysieke veiligheid. Dit komt op verschillende manieren terug in wie we zijn, wat wij doen en hoe we dat doen. Doelstellingen die dit thema raken zijn mede gericht op het uitsluiten van gedwongen (kinder)arbeid en discriminatie in de keten. De komende jaren leveren we een bijdrage aan leefbaar loon en een leefbaar inkomen in onze ketens. Voor onze collega's hebben we daarnaast in het Mijn Koers programma, gericht op duurzame inzetbaarheid, aandacht voor Mijn Veiligheid, Mijn Loopbaan en Mijn Gezondheid. Dit blijkt onder andere uit het aanbieden van opleidingen, mogelijkheid tot het nemen van een fiets van de zaak, maar ook cursussen om te stoppen met roken of om af te vallen en/of meer fysiek te bewegen en om financieel advies te krijgen. Buiten onze organisatie laten we dit zien door giften te doen en als sponsor op te treden.

Milieu

We zijn zuinig op de aarde en het milieu. Verschillende vormen van verspilling dringen we terug en we blijven op zoek naar milieuvriendelijkere alternatieven om water, gas en energieverbruik te verminderen. Zo zetten we ons in om ketens kort te houden en kopen we verschillende producten lokaal in. Onze leverancier en dienstverleners helpen wij en dagen we uit om hetzelfde te doen. We werken aan afspraken om duurzaam in te kopen en stil te staan bij onderwerpen zoals dierenwelzijn en keurmerken. Ook verduurzamen we onze filialen en kantoren. Ons energiemanagement richt zich op het gesloten houden van koelingen om energie te besparen, filialen te verduurzamen door ze energiezuiniger te maken, afval te scheiden ten behoeve van recycling en om transportbewegingen zo efficiënt mogelijk in te richten met energiezuinige transportmiddelen.

Product

We richten ons op steeds duurzamere producten. We voeren verbeteringen in het product en de verpakking door. Wanneer een verpakking noodzakelijk is willen we die zo efficiënt mogelijk toepassen. We reduceren het gebruik van verpakkingen en/of plastic in de keten en kiezen waar mogelijk voor duurzamere en beter recyclebare materialen. Ook in het kader van voedselzekerheid en voedselkwaliteit zullen we onder dit thema doelstellingen formuleren in de komende jaren. Om productverspilling tegen te gaan werken we samen met de voedselbank voor producten die op ons distributiecentrum of bij bezorging over zijn. In al onze filialen kun je een maaltijd redden door een TooGoodToGo box te kopen en is continu aandacht om voedselverspilling door overschrijding van THT data e.d. tegen te gaan. Ook hebben we producten in het assortiment met keurmerken zoals Fair Trade, Rainforest Alliance, BIO, Beter Leven en MSC/ASC. In een aantal filialen kun je al een verspillingskoeling vinden waar afgeprijsde producten worden verzameld, een concept wat we in meer filialen gaan inzetten.

Gezondheid

In ons assortiment richten we ons op een gezonde(re) keuze voor de consument. Zo werken wij met onze leveranciers aan verbeteringen van producten zodat ze passen in een gezonde(re) levensstijl. Dit doen we met aandacht voor de "Schijf van Vijf" en "Nutri-Score". Recepten die we op verschillende manieren delen sluiten de komende jaren steeds beter aan op een gezond voedingspatroon waardoor we de keuze voor een gezonde maaltijd voor de consument willen

vergemakkelijken en stimuleren. Zo vermelden we nu al de voedingswaarden bij onze recepten, kun je sparen voor activiteiten en leuke uitjes (zoals leuke fietsroutes) of in ons assortiment kiezen voor vleesvervangers en vegetarische producten.

Onze Missie: Alles voor een lekker leven!

Alles wat we doen is er op gericht om een lekker leven voor onze klanten bereikbaar, betaalbaar en beschikbaar te maken. Een lekker leven is een lekker leven voor iedereen en omvat tevens keuzes die een goede gezondheid bevorderen.

Duurzaamheid staat centraal bij een gezond leven met goed eten, gemak en een gezonde levensstijl. We helpen jou als klant elke dag graag met het maken van een gezonde keuze.

Klantwaarden

De thema's uit dit beleid zullen worden opgenomen in onze klantwaarden. Zo stellen we ons ten doel om voortdurend verantwoord te blijven verduurzamen. Vanuit een verantwoord assortiment presenteren we lekkere recepten en producten.

We inspireren door de volgende beloftes te doen:

- Veel producten komen van zo dichtbij (lokaal) mogelijk
- Verpakkingen dringen we terug net als het gebruik van plastic
- CO2 uitstoot wordt gemeten en vermindert in de keten
- Recepten maken we gezonder om gemakkelijk gezond(er) te kunnen leven
- Energieverbruik dringen we terug met de ambitie om gasloze filialen te realiseren
- Producten worden doorlopend steeds een stapje duurzamer en gezonder
- Je kunt steeds meer producten met een Nutri-Score vinden
- We nemen maatregelen en helpen je om verspilling van producten te voorkomen

En als laatste:

We hebben ons ten doel gesteld om in 2030 energieneutraal te zijn in onze filialen!



Actualiseren beleid

Het beleid wordt minimaal eens per 3 jaar gereviseerd. Op een vast moment bepalen we of de beoogde doelstellingen zijn behaald. Voor doelstellingen die over meerdere jaren bereikt dienen te worden beoordelen we jaarlijks de voortgang om vast te stellen of dit volgens planning loopt.

Wanneer nodig zal het beleid worden bijgesteld of verscherpt. Elke aanpassing op het beleid zal via het management en door de directie van DekaMarkt worden bekrachtigd. Na bekrachtiging zal elke wijziging op dit beleid binnen de organisatie kenbaar worden gemaakt zodat de organisatie volledig op de hoogte zal zijn over onze doelstellingen en ambities t.a.v. duurzaamheid.

Vragen of suggesties voor dit document? Je kunt contact opnemen met de afdeling Kwaliteit & Duurzaamheid door een mail te sturen naar kwaliteit@dekamarkt.nl.

We kijken er naar uit om van je te horen.